

SINGAPORE

MEDICAL AFFAIRS

MASTERCLASS

Launch Excellence

2023年7月11日-12日 新加坡

成为专家 & 提升您的技能:
医药产品上市
医疗诊断与医材上市

什么是医学事务大师班培训计划?

沉浸式、情境式的2天培训计划，侧重于MAPS认为对成功至关重要的医学事务的关键能力

无论您是筹备第1次还是第5次产品上市，无论公司大小，该培训都将非常有帮助，只有我们一起提升现有的最佳执行能力，才能在新时代中达成目标

每个大师班都会设定合理的师生比例。我们将台北大师班的参加人数限制在35左右，将来自于10-15家不同的公司

每个培训计划都经过精心设计，最大程度地分享最佳实务经验和跨产业交流，并且在会后1年内可以与参会者通过在线平台继续交流及合作，无需额外付费

立刻注册参加 <https://medicalaffairs.org/le-singapore2023/>

WHO



产品上市计划组的医学事务专家

希望获得本地、地区及全球市场观点及视角的专业人士

希望与其他大药厂、生技公司与医材公司领导交流的公司高级主管

WHAT



由全球最大医学事务卓越上市专家团建立的定制学习架构

绝佳的机会来提升能够推进组织前进发展的技能

包括浏览在线学习资料和建立社交联系的长期权益

HOW



扎实的2天培训计划

意见领袖的见解和同行间的探讨

在实际工作环境中回顾案例研究

提供您和您的团队互动的、有真实案例的学习环境

WHY



赋能个人及团队以实现最佳生涯发展

分享医学事务领导者最佳实例

检验多管道与全管道在卓越产品上市中的作用

建立同侪之间的社交联系

培训目标

通过参加卓越产品上市大师班培训，参加者可以获得：

- 了解在卓越产品上市中不断扩大的医疗事务的领导角色，以及如何在整个过程中利用医学事务专业知识来实现价值最大化
- 制定公司产品成功上市的核心要素，并了解外部专家的专业需求与偏好
- 在与内外部利害关系人合作时，展现跨部门合作、达成目标和期望的一致性
- 明确的角色与责任分配针对策略与执行的目标，利用工具、系统和流程的优化来提高组织的启动能力和项目准备能力
- 通过案例学习和现场讨论，解决快速转向数位化和远端协作的现实世界中的上市挑战

第一天

上市策略及执行



- 讨论医学事务在成功上市中的关键作用
- 优化指标来证明价值
- 强调医学事务上市执行中的数位化转型

医学实证生成计划



- 定义医学实证生成计划中全球、区域和本地医学事务的功能
- 强调跨部门协作的策略优化
- 评估整个上市阶段的证据生成需求

第二天

资讯散播及联系拜访



- 讨论策略性叙事和全管道行销的重要性，以增强目标受众的接触和参与
- 讨论卓越产品上市中不断发展的实地医学事务
- 了解以病人为重的需求及与病人共同创造和协作的实用方法

机构组织准备



- 讨论不断发展的组织模型以及其如何影响上市计划和执行
- 了解影响医学事务组织未来的行业趋势

星期二, 2023年7月11日

09:00 - 12:00: 上市策略及执行

(37%演讲; 63%讨论/工作会议; 包含茶歇)

- **医学事务在产品成功上市中的关键作用**
 - 从上市前48个月开始, 概述医学事务在上市准备中的功能
 - 探讨追踪价值与成功的指标
- **驱动医学事务卓越上市的数位化创新**
 - 强调数位化转型的加速、客户期望的转变以及对上市策略的影响
 - 讨论全管道行销方法、数位意见领袖、在全线上或混合式的交流/会议、社群媒体的交流与聆听、数位化发行的加强
- **上市战略: 案例学习及工作会议**

12:00 - 13:00: 午餐

13:00 - 16:00: 医学实证生成计划

(24%演讲; 76%讨论/工作会议; 包含茶歇)

- **全球、区域和本地医学事务在证据生成和上市前24个月计划中的角色**
 - 强调临床和医学之间的关系
 - 总结临床(临床前, 1-3期)和医学事务(PROs、RWE、HEOR、研究者发起的研究、医学实证生成计划和执行中考量病人)的上市审查前后数据需求以及区域之间的实际差异(文化, 保险给付, HEOR数据需求)
- **医学实证生成规划: 工作会议**

星期三, 2023年7月12日

09:00 - 12:00: 资讯散播及联系拜访

(35%演讲; 65%讨论/工作会议; 包含茶歇)

- **利用策略性叙事来优化资讯传播**
 - 讨论策略性叙事和全管道行销的要点
 - 如何评估外部受众偏好通路的指南
 - 讨论哪些类型的信息最有价值并影响决策
 - 讨论社群媒体的角色与合规的防护机制
- **实地医学事务策略**
 - 实地医学事务在卓越上市中扮演的角色
- **以病人为中心: 从口头禅到可行的计划**
 - 行业专家将讨论以病人为中心是如何演变发展的, 以及医学事务在呈现病人声音中的作用
 - 专家将重点介绍与病人合作和共同创造的实用方法
- **资讯散播及联系拜访: 工作会议**

12:00 - 13:00: 午餐

13:00 - 16:00: 组织机构准备

(33%演讲; 67%讨论/工作会议; 包含茶歇)

- **不断发展的组织机构模型**
 - 概述各种组织模型, 这些模型如何演变以及对上市计划/执行的影响
- **影响组织机构发展的行业趋势**
 - 讨论关键趋势和不断发展的相关能力和技术
 - 找出哪些趋势可能对您的组织影响最大
- **如何成功地组建和管理您的医学事务部门-工作会议**

16:00: 会议闭幕

立刻注册参加 <https://medicalaffairs.org/le-singapore2023/>



SANJOY DATTA
副总裁 & 医学事务负责人，
大中华区 & 跨大洲地区
葛兰素史克



KERISHA NADOO
负责人，医学战略 & 创新 &
GPMD炎症产品线，日本亚太地区
安进公司



JOY ONG
总监，患者交互，APMA
诺华制药



DIRK DERMUTH
负责人，证据生成，GCI
葛兰素史克



JOANNA GONSALVES
执行总监，卓越实地医学
安进公司



KELLY LO
卓越实地医学，全球&日本
亚太地区
安进公司



MICHELLE DEE
医学国家负责人，马来西
亚、新加坡和文莱
默沙东研究实验室



SIDDHARTH JAIN
医学总监，溶酶体贮积病
(LSDs)
武田制药



NAKUL SAXENA
证据策略总监，
亚太区医学事务
杨森制药



SUMANTH KAMBHAMMETTU
亚太区商业战略总监
维我软件



SARAH JEGASOTHY
主管
致盛咨询



STEPHANIE AMBROSE
医学全国总监
葛兰素史克

公认的卓越标准

MAPS是全球公认的教育、培训和最佳实务经验领导者—为来自250多家公司的8,500多名成员制定了卓越医学事务标准，其中包括23家官方行业合作伙伴公司（并且还在增加）。大师班结束时将提供结业证书。此外，将在培训计划结束后立即为大师班成员创建一个在线平台，为期一年，以允许班级中的同侪持续分享最佳实务经验、问答和共同学习。

立刻注册参加 <https://medicalaffairs.org/le-singapore2023/>

	新加坡会议的报名费 (每位与会者)
医学事务同仁报名价格 单人参会	300 SGD
医学事务同仁报名团体价 A 2人-4人团体参会 (需要集中同时注册)	250 SGD
供应商报名	500 SGD

尽早报名!

大师班参加人数上限将限制为 35 名，以保证演讲者与参会者的最佳比例并且最大程度地增加互动。

会议场所

GSK亚洲总部

23 Rochester Park, 139234, 新加坡

电话: +65 6232 8338

立刻注册参加 <https://medicalaffairs.org/le-singapore2023/>

即将推出的MAPS活动日程

May		June		September	
 <p>Lisbon 14-16</p>	 <p>Philadelphia 12-13</p>	 <p>Tokyo 15-16</p>		 <p>Miami 11-12</p>	
October					
 <p>Munich, Germany 9-10</p>	 <p>New Jersey 23-24</p>	 <p>Singapore 25-26</p>			
November					
 <p>San Diego 6-7</p>	 <p>Basel, Switzerland 13-14</p>	 <p>Sydney 8-10</p>			

立刻注册参加 <https://medicalaffairs.org/le-singapore2023/>