

TAIPEI
MEDICAL AFFAIRS
MASTERCLASS
Launch Excellence

2022年11月24日-25日 台北

成為專家 & 提升您的技能:
醫藥產品上市
醫療診斷與醫材上市

什麼是醫學事務大師班培訓計劃?

沉浸式、情境式的2天培訓計劃，側重於MAPS認為對成功至關重要的醫學事務的關鍵能力

無論您是籌備第1次還是第5次產品上市，無論公司大小，該培訓都將非常有幫助，只有我們一起提升現有的最佳執行能力，才能在新時代中達成目標

每個大師班都會設定合理的師生比例。我們將台北大師班的參加人數限制在80左右，將來自於20-25家不同的公司

每個培訓計劃都經過精心設計，最大程度地分享最佳實務經驗和跨產業交流，並且在會後1年內可以與參與者通過在線平台繼續交流及合作，無需額外付費

立刻註冊參加 <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>

本屆大師班涵蓋主題

WHO



產品上市計劃組的醫學事務專家
希望獲得本地、地區及全球市場觀點及視角的專業人士
希望與其他大藥廠、生技公司與醫材公司領導人交流的公司高級主管

WHAT



由全球最大醫學事務卓越上市專家團建立的定制學習架構
絕佳的機會來提升能夠推進組織前進發展的技能
包括瀏覽在線學習資料和建立社交聯繫的長期權益

HOW



紮實的2天培訓計劃
意見領袖的見解和同行間的探討
在實際工作環境中回顧案例研究
提供您和您的團隊互動的、有真實案例的學習環境

WHY



賦能個人及團隊以實現最佳職涯發展
分享醫學事務領導者最佳實例
檢驗多管道與全管道在卓越產品上市中的作用
建立同儕之間的社交聯繫

培訓目標

通過參加卓越產品上市大師班培訓，參加者可以獲得：

- 了解在卓越產品上市中不斷擴大的醫療事務的領導角色，以及如何在整個過程中利用醫學事務專業知識來實現價值最大化
- 制定公司產品成功上市的核心要素，並了解外部專家的專業需求與偏好
- 在與內外部利害關係人合作時，展現跨部門合作、達成目標和期望的一致性
- 明確的角色與責任分配針對策略與執行的目標，利用工具、系統和流程的優化來提高組織的啟動能力和項目準備能力
- 通過案例學習和現場討論，解決快速轉向數位化和遠端協作的現實世界中的上市挑戰

第一天

上市策略及執行



- 討論醫學事務在成功上市中的關鍵作用
- 優化指標來證明價值
- 強調醫學事務上市執行中的數位化轉型

醫學實證生成計劃



- 定義醫學實證生成計劃中全球、區域和本地醫學事務的功能
- 強調跨部門協作的策略優化
- 評估整個上市階段的證據生成需求

第二天

資訊散播及聯繫拜訪



- 討論策略性敘事和全管道行銷的重要性，以增強目標受眾的接觸和參與
- 討論卓越產品上市中不斷發展的實地醫學事務
- 了解以病人為重的需求及與病人共同創造和協作的實用方法

機構組織準備



- 討論不斷發展的組織模型以及其如何影響上市計劃和執行
- 了解影響醫學事務組織未來的行業趨勢

星期四, 2022年11月24日

09:00 - 12:00: 上市策略及執行

(37%演講; 63%討論/工作會議; 包含茶歇)

- 醫學事務在產品成功上市中的關鍵作用
 - 從上市前48個月開始, 概述醫學事務在上市準備中的功能
 - 探討追蹤價值與成功的指標
- 驅動醫學事務卓越上市的數位化創新
 - 強調數位化轉型的加速、客戶期望的轉變以及對上市策略的影響
 - 討論全管道行銷方法、數位意見領袖、在全線上或混合式的交流/會議、社群媒體的交流與聆聽、數位化發行的加強
- 上市戰略: 案例學習及工作會議

12:00 - 13:00: 午餐

13:00 - 16:00: 醫學實證生成計劃

(24%演講; 76%討論/工作會議; 包含茶歇)

- 全球、區域和本地醫學事務在證據生成和上市前24個月計劃中的角色
 - 強調臨床和醫學之間的關係
 - 總結臨床(臨床前, 1-3期)和醫學事務(PROs, RWE, HEOR, 研究者發起的研究、醫學實證生成計劃和執行中考量病人)的上市審查前後數據需求以及區域之間的實際差異(文化, 保險給付, HEOR數據需求)
- 醫學實證生成規劃: 工作會議

星期五, 2022年11月25日

09:00 - 12:00: 資訊散播及聯繫拜訪

(35%演講; 65%討論/工作會議; 包含茶歇)

- 利用策略性敘事來優化資訊傳播
 - 討論策略性敘事和全管道行銷的要點
 - 如何評估外部受眾偏好通路的指南
 - 討論哪些類型的消息最有價值並影響決策
 - 討論社群媒體的角色與合規的防護機制
- 實地醫學事務策略
 - 實地醫學事務在卓越上市中扮演的角色
- 以病人為中心: 從口頭禪到可行的計劃
 - 行業專家將討論以病人為中心是如何演變發展的, 以及醫學事務在呈現病人聲音中的作用
 - 專家將重點介紹與病人合作和共同創造的實用方法
- 資訊散播及聯繫拜訪: 工作會議

12:00 - 13:00: 午餐

13:00 - 16:00: 組織機構準備

(33%演講; 67%討論/工作會議; 包含茶歇)

- 不斷發展的組織機構模型
 - 概述各種組織模型, 這些模型如何演變以及對上市計劃/執行的影響
- 影響組織機構發展的行業趨勢
 - 討論關鍵趨勢和不斷發展的相關能力和技術
 - 找出哪些趨勢可能對您的組織影響最大
- 如何成功地組建和管理您的醫學事務部門-工作會議

16:00: 會議閉幕

立刻註冊參加 <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>



陳建煒
教授
國立臺灣大學醫學院



鄭皓軒
醫藥事務處長
台灣小野藥品工業



張可佩
醫藥處長
安進藥品



李正祥
醫學副總經理
輝瑞大藥廠



陳佩君
醫藥學術處長
艾伯維藥品



李毅達
Country Medical Lead,
TWHK MCO
賽諾菲



陳可孜
醫學事務部部長
安斯泰來製藥



駱佩茹
醫藥溝通經理
台灣安進藥品



關宗正
特殊醫療事業醫學處長
(台灣/香港)
賽諾菲



蔡思盈
醫學經理
賽諾菲



程詩婷
醫學事務主管 - 心血管疾
病, 香港及台灣
賽諾菲



葉俊宏
資深醫藥學術經理
台灣小野藥品工業



MARK HORNG
Taiwan & Asia Cluster
Medical Lead
百時美施貴寶



WILLIAM YEH
Country Medical
Head, Taiwan & HK
賽諾菲巴斯德

公認的卓越標準

MAPS是全球公認的教育、培訓和最佳實務經驗領導者—為來自250多家公司的8,500多名成員制定了卓越醫學事務標準, 其中包括23家官方行業合作夥伴公司(並且還在增加)。大師班結束時將提供結業證書。此外, 將在培訓計劃結束後立即為大師班成員創建一個在線平台, 為期一年, 以允許班級中的同儕持續分享最佳實務經驗、問答和共同學習。

立刻註冊參加 <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>

	台北會議的報名費 (每位與會者)
醫學事務同仁報名價格 單人參會	4,000 NT
醫學事務同仁報名團體價 A 2人-4人團體參會 (需要集中同時註冊)	3,500 NT
醫學事務同仁報名團體價 B 5人以上團體參會 (需要集中同時註冊)	3,000 NT
供應商報名	5,000 NT

會議場所

財團法人張榮發基金會-國際會議中心
802室, 中正區中山南路11號8樓, 10048,
台北

電話: +886 (02)23516699



即將推出的MAPS活動日程

September	October
 Zurich - Sep 26 - 27	 Boston - Oct 10 - 11
November	December
 San Diego - Nov 7 - 8	 San Diego - Dec 1 - 2
January 2023	March 2023
 San Diego - January 23 - 24	 Nashville - March 26 - 29
April 2023	MAY 2023
 Toronto - April 27-28	 Toronto - May 1-2.
June 2023	 Lisbon - May 14 - 16
 Philadelphia - June 12-13	