

TAIPEI  
MEDICAL AFFAIRS  
MASTERCLASS  
Launch Excellence

2022年11月24日-25日 台北

成為專家 & 提升您的技能:  
醫藥產品上市  
醫療診斷與醫材上市

### 什麼是醫學事務大師班培訓計劃?

沉浸式、情境式的2天培訓計劃，側重於MAPS認為對成功至關重要的醫學事務的關鍵能力

無論您是籌備第1次還是第5次產品上市，無論公司大小，該培訓都將非常有幫助，只有我們一起提升現有的最佳執行能力，才能在新時代中達成目標

每個大師班都會設定合理的師生比例。我們將台北大師班的參加人數限制在80左右，將來自於20-25家不同的公司

每個培訓計劃都經過精心設計，最大程度地分享最佳實務經驗和跨產業交流，並且在會後1年內可以與參與者通過在線平台繼續交流及合作，無需額外付費

**立刻註冊參加** <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>

本屆大師班涵蓋主題

WHO



產品上市計劃組的醫學事務專家  
希望獲得本地、地區及全球市場觀點及視角的專業人士  
希望與其他大藥廠、生技公司與醫材公司領導人交流的公司高級主管

WHAT



由全球最大醫學事務卓越上市專家團建立的定制學習架構  
絕佳的機會來提升能夠推進組織前進發展的技能  
包括瀏覽在線學習資料和建立社交聯繫的長期權益

HOW



紮實的2天培訓計劃  
意見領袖的見解和同行間的探討  
在實際工作環境中回顧案例研究  
提供您和您的團隊互動的、有真實案例的學習環境

WHY



賦能個人及團隊以實現最佳職涯發展  
分享醫學事務領導者最佳實例  
檢驗多管道與全管道在卓越產品上市中的作用  
建立同儕之間的社交聯繫

培訓目標

通過參加卓越產品上市大師班培訓，參加者可以獲得：

- 了解在卓越產品上市中不斷擴大的醫療事務的領導角色，以及如何在整個過程中利用醫學事務專業知識來實現價值最大化
- 制定公司產品成功上市的核心要素，並了解外部專家的專業需求與偏好
- 在與內外部利害關係人合作時，展現跨部門合作、達成目標和期望的一致性
- 明確的角色與責任分配針對策略與執行的目標，利用工具、系統和流程的優化來提高組織的啟動能力和項目準備能力
- 通過案例學習和現場討論，解決快速轉向數位化和遠端協作的現實世界中的上市挑戰

第一天

上市策略及執行



- 討論醫學事務在成功上市中的關鍵作用
- 優化指標來證明價值
- 強調醫學事務上市執行中的數位化轉型

醫學實證生成計劃



- 定義醫學實證生成計劃中全球、區域和本地醫學事務的功能
- 強調跨部門協作的策略優化
- 評估整個上市階段的證據生成需求

第二天

資訊散播及聯繫拜訪



- 討論策略性敘事和全管道行銷的重要性，以增強目標受眾的接觸和參與
- 討論卓越產品上市中不斷發展的實地醫學事務
- 了解以病人為重的需求及與病人共同創造和協作的實用方法

機構組織準備



- 討論不斷發展的組織模型以及其如何影響上市計劃和執行
- 了解影響醫學事務組織未來的行業趨勢

## 星期四, 2022年11月24日

### 09:00 - 12:00: 上市策略及執行

(37%演講; 63%討論/工作會議; 包含茶歇)

- **醫學事務在產品成功上市中的關鍵作用**
  - 從上市前48個月開始, 概述醫學事務在上市準備中的功能
  - 探討追蹤價值與成功的指標
- **驅動醫學事務卓越上市的數位化創新**
  - 強調數位化轉型的加速、客戶期望的轉變以及對上市策略的影響
  - 討論全管道行銷方法、數位意見領袖、在全線上或混合式的交流/會議、社群媒體的交流與聆聽、數位化發行的加強
- **上市戰略: 案例學習及工作會議**

### 12:00 - 13:00: 午餐

### 13:00 - 16:00: 醫學實證生成計劃

(24%演講; 76%討論/工作會議; 包含茶歇)

- **全球、區域和本地醫學事務在證據生成和上市前24個月計劃中的角色**
  - 強調臨床和醫學之間的關係
  - 總結臨床(臨床前, 1-3期)和醫學事務(PROs、RWE、HEOR、研究者發起的研究、醫學實證生成計劃和執行中考量病人)的上市審查前後數據需求以及區域之間的實際差異(文化, 保險給付, HEOR數據需求)
- **醫學實證生成規劃: 工作會議**

## 星期五, 2022年11月25日

### 09:00 - 12:00: 資訊散播及聯繫拜訪

(35%演講; 65%討論/工作會議; 包含茶歇)

- **利用策略性敘事來優化資訊傳播**
  - 討論策略性敘事和全管道行銷的要點
  - 如何評估外部受眾偏好通路的指南
  - 討論哪些類型的消息最有價值並影響決策
  - 討論社群媒體的角色與合規的防護機制
- **實地醫學事務策略**
  - 實地醫學事務在卓越上市中扮演的角色
- **以病人為中心: 從口頭禪到可行的計劃**
  - 行業專家將討論以病人為中心是如何演變發展的, 以及醫學事務在呈現病人聲音中的作用
  - 專家將重點介紹與病人合作和共同創造的實用方法
- **資訊散播及聯繫拜訪: 工作會議**

### 12:00 - 13:00: 午餐

### 13:00 - 16:00: 組織機構準備

(33%演講; 67%討論/工作會議; 包含茶歇)

- **不斷發展的組織機構模型**
  - 概述各種組織模型, 這些模型如何演變以及對上市計劃/執行的影響
- **影響組織機構發展的行業趨勢**
  - 討論關鍵趨勢和不斷發展的相關能力和技術
  - 找出哪些趨勢可能對您的組織影響最大
- **如何成功地組建和管理您的醫學事務部門-工作會議**

### 16:00: 會議閉幕

立刻註冊參加 <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>

# 台北大師班全體醫師

## 台北大師班聯合主席



張可佩  
醫藥處長  
AMGEN



李毅達  
醫學總監, 台灣及  
香港地區  
sanofi

## 公認的卓越標準

MAPS是全球公認的教育、培訓和最佳實務經驗領導者—為來自250多家公司的8,500多名成員制定了卓越醫學事務標準, 其中包括23家官方行業合作夥伴公司(並且還在增加)。大師班結束時將提供結業證書。此外, 將在培訓計劃結束後立即為大師班成員創建一個在線平台, 為期一年, 以允許班級中的同儕持續分享最佳實務經驗、問答和共同學習。

立刻註冊參加 <https://medicalaffairs.org/le-masterclass-Taipei/>

	台北會議的報名費 (每位與會者)
醫學事務同仁報名價格 單人參會	4,000 NT
醫學事務同仁報名團體價 A 2人-4人團體參會 (需要集中同時註冊)	3,500 NT
醫學事務同仁報名團體價 B 5人以上團體參會 (需要集中同時註冊)	3,000 NT
供應商報名	5,000 NT

會議場所



國家生技研究園

南港區研究院路一段130巷99號, 11571, 台北

電話: +886-7750-5500

即將推出的MAPS活動日程

<p><b>September</b></p> <p>Zurich - Sep 26 - 27</p>	<p><b>October</b></p> <p>Boston - Oct 10 - 11</p>
<p><b>November</b></p> <p>San Diego - Nov 7 - 8</p> <p>1st Annual Conference Sydney - Nov 17-18</p>	<p><b>December</b></p> <p>San Diego - Dec 1 - 2</p>
<p><b>January 2023</b></p> <p>San Diego - January 23 - 24</p>	<p><b>March 2023</b></p> <p>Nashville - March 26 - 29</p>
<p><b>April 2023</b></p> <p>Toronto - April 27-28</p>	<p><b>MAY 2023</b></p> <p>Toronto - May 1-2.</p> <p>Lisbon - May 14 - 16</p>
	<p><b>June 2023</b></p> <p>Philadelphia - June 12-13</p>